

الخطة السنوية الشاملة  
للهيئة الاقليمية لتنشيط السياحه محافظة الاسكندرية

أولاً : في مجال الدعاية السياحية للإسكندرية :

- إصدار دليل الإسكندرية السياحي والأثري باللغات الثلاث ( العربية – الإنجليزية – الفرنسية )  
لعرض المقومات الأثرية والسياحية للإسكندرية .
- إصدار ملصقات سياحية .
- إصدار ألبوم سياحي للترويج للسياحة الثقافية – سياحة الأثار الغارقة – السياحة الشاطئية –  
ألبوم صور مميز عن مكتبة الإسكندرية . ويتضمن هذا الألبوم عدد عشر صور مميزة  
عن الإسكندرية .
- إصدار نشرة مختصرة عن معالم الإسكندرية منذ الإسكندر الأكبر مروراً بالعصر اليوناني  
الروماني – القبطي – الإسلامي - الحديث ، مع عرضها بالصور – مع إضافة الجوائز التي  
حصلت عليها الإسكندرية خلال الأعوام السابقة . والنشرة باللغات الثلاثة (العربية - الإنجليزية  
– الفرنسية) .
- إصدار CD يعرض المقومات السياحية والأثرية والفنية للإسكندرية باللغات  
(العربية – الإنجليزية – الفرنسية – الإيطالية – الألمانية – اليونانية – الروسية – الصينية –  
اليابانية – الأسبانية) .
- إصدار دليل الاسكندرية الاثري باللغات (العربية – الانجليزية – الفرنسيه )
- إصدار كتاب مصور عن الاسكندرية باللغه الانجليزية .

- تنفيذ نتائج للدعايه السياحيه عن الاسكندرية كل عام تحتوي على المعالم السياحيه للاسكندرية .
- إصدار طبعات جديدة من خريطة الاسكندرية باللغتين العربية والانجليزية .
- تزويد البوك شونج بالمكتبه والمناطق الأثرية (المسرح الروماني - المتاحف - عامود السواري - كوم الشقافة) بكافة إصدارات الهيئة لعرضها للزائرين من العرب والأجانب.

#### ثانياً : في مجال اللافتات الإرشادية :

- الموجودة بطريق الكورنيش والميادين العامة من خلال عرض الصور المميزة عن المناطق الأثرية والسياحية وكيفية الوصول إليها من خلال مسارات وأسهم محددة .
- ادراج مشروع لافتات إرشادية مموله من وزارة السياحه لتطوير وتحديث كاهه اللافتات الارشادية على مستوى محافظة الاسكندرية .

#### ثالثاً : المشاركه في المهرجانات والمؤتمرات والفاعاليات المختلفه :

- المشاركه في رالي الفراعنة الذي يقام خلال شهر أكتوبر من كل عام من خلال استقبال المتسابقين بميناء الإسكندرية البحري .
- التعاون في تنظيم مهرجان إسكندرية السينمائي لحوض البحر المتوسط .
- التعاون في تنظيم مهرجان الأغنية لحوض البحر المتوسط .
- مشاركة الهيئة في كافة المؤتمرات التي تقام بالإسكندرية بعمل استاند لبعض إصداراتها للزائرين .
- الاعداد للعيد القومي للاسكندرية في 26 يوليو من كل عام بعربات الزهور التي تطوف الاسكندرية احتفالاً .

- المشاركة في اجتماعات لجنة السياحة بجمعية رجال الأعمال لتنشيط السياحة بالإسكندرية على مدار العام .

#### رابعاً : في مجال التوعية السياحية :

- وذلك من خلال توعية طلاب المدارس والجامعات عبر إقامة لقاءات وندوات بالتعاون مع الهيئة العامة للاستعلامات .
- توزيع مطبوعات سياحية على طلاب المدارس والجامعات .
- برنامج التوعية السياحية بالتعاون مع إذاعة وتليفزيون الإسكندرية لحث المواطنين على الاهتمام بالسياحة

#### خامساً : في مجال تنشيط السياحة الداخلية :

- تعتبر الإسكندرية من المدن المميزة حيث تمثل 36% من حجم السياحة الداخلية على مستوى جمهورية مصر العربية . ولتعظيم هذه الميزة المطلقة تقوم الهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة بالدعاية السياحية للمقومات الشاطئية للإسكندرية من خلال الأدلة والنشرات والملصقات والألبومات .
- تملك الهيئة عدد 15 شاليه بالعجمي وهي معدة لاستقبال الزائرين خلال موسم الصيف .
- جاري طرح أرض المعرض الصناعي الزراعي في مزايده علنية عامة لإقامة مشروع استثماري يتمثل في إقامة فندق – أرض معارض – قاعة مؤتمرات .
- المشاركة في استقبال رالي الفراغنه مصر خلال شهر اكتوبر من كل عام .
- المشاركة في معرض زهور الربيع والخريف .

سادساً : في مجال تنشيط السياحه الخارجية :

- توثيق العلاقات الخارجية مع المدن التي تحمل اسم الاسكندرية علي مستوي العالم وكذلك المدن المتأخية وذلك بالإعداد لمهرجان سكندريات العالم .
- خطة المشاركه في البورصات العالمية المختلفه (الفيكتور - ميلانو - معرض MTW لندن - الملتقى السياحي بديي - ITP بألمانيا - الملتقى السياحي لدول حوض البحر المتوسط بتركيا )

مع التكرم بالعلم بأن تنفيذ هذه الخطة تعتمد في تنفيذها على ميزانية معتمدة .

وتفضلوا سيادتكم بقبول وافر الاحترام ،،

مدير عام

الهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة

محمد حسين سليمان

2013/12/4م