

# خطة الهيئة وأنشطتها خلال العام المالي 2019/2018 م

## أولاً : في مجال الدعاية السياحية للإسكندرية :

1. دليل سياحي باللغات (العربية والإنجليزية والفرنسية) يحتوي على كافة المقومات السياحية والأثرية مع خريطة توضيحية للحدود الجديدة .
2. تنفيذ ألبوم سياحي عن الإسكندرية 4 (أربع) مجموعات كل مجموعة تحتوي على عشر صور مميزة عن الإسكندرية والمتاحف والمناطق الأثرية وخلافه .
3. تنفيذ ملصقات دعائية أربع أشكال مختلفة .
4. تنفيذ مجموعة كروت بوستال دعائية للإسكندرية .
5. تنفيذ نشرة للإسكندرية تحتوي على خريطة للمناطق والميادين والمزارات السياحية . وهذه النشرة بإحدى عشر لغة (العربية – الإنجليزية – الفرنسية – الإيطالية – الألمانية – اليونانية – اليابانية – الصينية – الروسية – الأسبانية - التركية)
6. إصدار موسوعة عن الإسكندرية بعنوان (تاريخ الإسكندرية عبر العصور باللغتين العربية والإنجليزية والفرنسية)
7. إصدار كتاب مصور باللغات الثلاثة (العربية والإنجليزية والفرنسية) بعنوان (الإسكندرية مدينة البحر المتوسط) .
8. تنفيذ دليل يحتوي على كافة المناسبات المتمثلة في الحفلات الموسيقية والغنائية التي تقام بدار الأوبرا – القلعة – المسرح الروماني – حدائق الشلالات – مكتبة الإسكندرية – المراكز الثقافية بعنوان ALEXTODAY وذلك للتنويه والإعلام عن هذه المناسبات لجذب أكبر عدد من المصطافين .

## **9. تنفيذ مجموعة CDs وفقاً للتالي :**

- CD باللغات العشر يعرض تاريخ الإسكندرية والمقومات السياحية
- CD بثلاث لغات (العربية – الإنجليزية – الفرنسية) يعرض معلومات متنوعة عن المقومات السياحية للإسكندرية .
- CD فيلم باللغة العربية عن الإسكندرية نقطة انطلاق للساحل الشمالي
- CD فيلم باللغات الثلاثة العربية والإنجليزية والفرنسية بعنوان العروس مدته 15 دقيقة
- CD فيلم عن الإسكندرية بعنوان (الإسكندرية عاشقة الحياة) مدته 25 دقيقة .
- CD فيلم تسجيلي عن الإسكندرية وربطها بالساحل الشمالي .

وبهذه الإصدارات التي تقوم الهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة بتنفيذها وذلك لتنوير الرأي العام وتبصير المجتمع السكندري على اختلاف مسستوياتهم وتنوع اهتماماتهم بما يهمهم لفهم الإمكانيات السياحية الذاتية .

## ثانياً : في مجال اللافتات الإرشادية وتجميل المدينة :

1. تحديث وتطوير اللافتات الإرشادية الموجودة للوحات بالطرق والميادين العامة مع إرشاد المواطنين والسائحين باللغات الثلاثة (العربية – الإنجليزية – الفرنسية) .
2. تزيين ميادين وكورنيش الإسكندرية بالأعلام الزاهية في المناسبات المختلفة وذلك للترحيب بالزوار والضيوف القادمين .
3. وضع أجندة سياحية محددة لتنظيم معارض ومهرجانات ومؤتمرات تساعد على جذب السياح للإسكندرية .

### **تنشيط الحركة السياحية الداخلية من خلال مشاريع الهيئة :**

إعداد فيلات مدينة ناصر السياحية بالعجمي لاستقبال المصطافين خلال شهور الصيف

### **المشاركة في الأحداث والأنشطة التي تقام بمحافظة الإسكندرية :**

1. المشاركة في كافة الأنشطة التي تقام بالإسكندرية خلال العام سواء كانت مهرجانات – مؤتمرات – ندوات – معارض – أنشطة و بطولات رياضية وذلك من خلال إمدادهم بالنشرات والمطبوعات الفاخرة وإقامة الأستاندات المتميزة لعرض كافة المقومات السياحية للإسكندرية .
  - مهرجان الإسكندرية السياحة والأمان
  - الاحتفال بالعيد القومي للإسكندرية
  - مهرجان الموسيقى العربية على مسرح سيد درويش خلال شهر أغسطس
  - الاحتفال بالتموية الكشفية بأبي قير خلال شهر أغسطس
  - مهرجان الإسكندرية السينمائي الدولي خلال شهر سبتمبر
  - مهرجان الإسكندرية للأغنية
  - مهرجان الإسكندرية الدولي للعرائس (الدمي) خلال شهر أكتوبر
  - الاحتفال بتكريم نجوم الرياضة خلال شهر نوفمبر
  - مبادرة (تحدي عبور مصر) لقطع مسافة 2000 كم باستخدام الدراجات البخارية خلال شهر نوفمبر .
  - مهرجان ومؤتمر الموسيقى العربية على مسرح سيد درويش خلال شهر نوفمبر
  - معرض إقليم الإسكندرية للحرف اليدوية والبيئية
  - الإعداد لتنظيم مهرجان إسكندريات العالم
2. تزويد متاحف والمناطق الأثرية ومكتبة الإسكندرية بالمطبوعات المختلفة عن الإسكندرية لعرضها للبيع على المترددين من السياح الأجانب والعرب والمصريين القادمين خلال الأجازات الموسمية .
3. تزويد مكاتب الهيئة المصرية العامة للتنشيط السياحي بميناء الإسكندرية ومكاتب سيدي جابر والمركز الرئيسي ومحطة سكة حديد مصر بمطبوعات الهيئة عن الإسكندرية
4. تزويد الفنادق وشركات السياحة بكافة الإصدارات للإعلام السياحي عن الإسكندرية
5. التعاون الوثيق مع المراكز التعاونية والقنصليات العامة بالإسكندرية .
6. مشاركة الهيئة في مجال المناسبات الرياضية التي تقام بالإسكندرية .

## في مجال المعارض والمؤتمرات الداخلية :

1. مشاركة محافظة الإسكندرية ممثلة في الهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة والمكتبة والغرفة التجارية وغرفة المنشآت الفندقية وغرفة شركات السياحة بجناح باسم محافظة الإسكندرية في المعارض الداخلية بمصر .
2. مشاركة الهيئة في مؤتمر كلية السياحة والفنادق جامعة الإسكندرية .
3. مشاركة الهيئة في مؤتمر كلية السياحة والفنادق جامعة الفيوم .
4. مشاركة الهيئة في كافة المؤتمرات التي تقام بالمكتبة أو الفنادق .
5. رعاية الهيئة لتنظيم معارض كبرى لمنتجات شركات مقرها الإسكندرية .
6. معارض زهور الخريف والربيع بالحديقة الدولية .

## في مجال استقبال الأفواج السياحية القادمة للإسكندرية :

مشاركة الهيئة في إعداد برنامج حافل لاستقبال السياح القادمين للإسكندرية عن طريق ميناء الإسكندرية ومطار برج العرب ويتم الاستقبال بالورود والنشرات وفرق الفنون الشعبية .

## في مجال المسابقات السياحية :

التعاون مع إذاعة وتلفزيون الإسكندرية في مجال التوعية السياحية للمواطنين من خلال تنفيذ عدد من المسابقات المتمثلة في الآتي (اعرف بلدك – بلدنا الجميلة – برنامج رحلات) .

## في مجال التوعية السياحية :

- عمل برامج التوعية السياحية لطلاب المدارس :
- يهدف البرنامج إلى توعية الطلاب بأهمية السياحة كمورد اقتصادي هام من خلال :
- التعريف بالمقومات السياحية والأثرية الموجودة .
  - كيفية التعامل مع السياح .
  - التعريف بمواقع المحافظة والتنظيم الإداري .
  - إقامة ندوات - عرض أفلام تسجيلية .
  - إقامة معرض للفنون السياحية يحمل أفكار مصورة عن الإسكندرية .

## في مجال تنشيط السياحة الخارجية :

1. تفضل السيد الوزير المحافظ بتحرير خطاب للسيد الأستاذ / وزير السياحة للموافقة على وضع مقومات الإسكندرية المتمثلة في المكتبة ودورها في سياحة المؤتمرات والآثار الغارقة والسياحة الثقافية والتنشيطية ضمن الحملة الدعائية الدولية الجاري تنفيذها من خلال وزارة السياحة .
2. تفعيل والاستفادة من بروتوكول منظمة المدن التي تحمل اسم اسكندريات العالم والتي تنص على المشاركة والتعاون في المجالات السياحية والثقافية والفنية والتجارية بين المدن التي تحمل اسم الإسكندرية على مستوى العالم .
3. المشاركة بجناح باسم محافظة الإسكندرية من خلال الهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة والمكتبة والغرفة التجارية وغرفة المنشآت الفندقية وغرفة شركات السياحة في البورصات الدولية التي تدعم موقف الإسكندرية في مجال تنشيط الحركة السياحية الخارجية .
5. تزويد الهيئة العامة للاستعلامات بكافة المطبوعات الفاخرة والمميزة باللغات المختلفة لتزويد السادة المستشارين الإعلاميين الموجودين بدول العالم المختلفة وذلك من أجل مزيد من الدعاية السياحية للإسكندرية .

## مشاريع مستقبلية لتنشيط السياحة للإسكندرية :

- مشروع إنشاء صوت وضوء بقلعة قايتباي والمسرح الروماني وعمود السواري .
- مشروع إنشاء مارينا لاستقبال اليخوت .
- مشروع إنشاء متحف للآثار الغارقة تحت الماء .