

الخطة السنوية الشاملة
للهيئة الاقليمية لتنشيط السياحه محافظة الاسكندرية

أولاً: في مجال الدعاية السياحية للإسكندرية :

- إصدار دليل الإسكندرية السياحي والأثري باللغات الثلاث (العربية – الإنجليزية – الفرنسية)
عرض المقومات الأثرية والسياحية للإسكندرية .
- إصدار ملصقات سياحية .
- إصدار ألبوم سياحي للترويج للسياحة الثقافية – سياحة الأثار الغارقة – السياحة الشاطئية – ألبوم صور مميز عن مكتبة الإسكندرية . ويتضمن هذا الألبوم عدد عشر صور مميزة عن الإسكندرية .
- إصدار نشرة مختصرة عن معالم الإسكندرية منذ الإسكندر الأكبر مروراً بالعصر اليوناني الروماني – القبطي – الإسلامي - الحديث ، مع عرضها بالصور – مع إضافة الجوائز التي حصلت عليها الإسكندرية خلال الأعوام السابقة . والنشرة باللغات الثلاثة (العربية - الإنجليزية – الفرنسية) .
- إصدار CD يعرض المقومات السياحية والأثرية والفنية للإسكندرية باللغات (العربية – الإنجليزية – الفرنسية – الإيطالية – الألمانية – اليونانية – الروسية – الصينية – اليابانية – الأسبانية) .

- إصدار دليل الاسكندرية الاثري باللغات (العربية – الانجليزية – الفرنسيه)
- إصدار كتاب مصور عن الاسكندرية باللغه الانجليزية .
- تنفيذ نتائج للدعايه السياحيه عن الاسكندرية كل عام تحتوي علي المعالم السياحيه للاسكندرية .
- إصدار طبعات جديدة من خريطة الاسكندرية باللغتين العربية والانجليزية .
- تزويد البوك شونج بالمكتبه والمناطق الأثرية (المسرح الروماني – المتاحف – عامود السواري – كوم الشقافة) بكافة إصدارات الهيئة لعرضها للزائرين من العرب والأجانب.

ثانياً : في مجال اللافتات الإرشادية :

- الموجودة بطريق الكورنيش والميادين العامه من خلال عرض الصور المميزة عن المناطق الأثرية والسياحية وكيفية الوصول إليها من خلال مسارات وأسهم محددة .
- ادراج مشروع لافتات إرشادية مموله من وزارة السياحه لتطوير وتحديث كافه اللافتات الارشادية علي مستوي محافظة الاسكندرية .

ثالثاً : المشاركه في المهرجانات والمؤتمرات والفاعليات المختلفه :

- المشاركه في رالي الفراغتة الذي يقام خلال شهر أكتوبر من كل عام من خلال استقبال المتسابقين بميناء الإسكندرية البحري .
- التعاون في تنظيم مهرجان إسكندرية السينمائي لحوض البحر المتوسط .
- التعاون في تنظيم مهرجان الأغنية لحوض البحر المتوسط .
- مشاركة الهيئة في كافة المؤتمرات التي تقام بإسكندرية بعمل استاند لبعض إصداراتها للزائرين .

- الاعداد للعيد القومي للاسكندرية في ٢٦ يوليو من كل عام بعربات الزهور التي تطوف الاسكندرية احتفالاً .
- المشاركة في اجتماعات لجنة السياحة بجمعية رجال الأعمال لتنشيط السياحة بالإسكندرية على مدار العام .

رابعاً : في مجال التوعية السياحية :

- وذلك من خلال توعية طلاب المدارس والجامعات عبر إقامه لقاءات و ندوات بالتعاون مع الهيئة العامه للاستعلامات .
- توزيع مطبوعات سياحية على طلاب المدارس والجامعات .
- برنامج التوعية السياحية بالتعاون مع إذاعة وتلفزيون الإسكندرية لحث المواطنين على الاهتمام بالسياحة

خامساً : في مجال تنشيط السياحة الداخلية :

- تعتبر الإسكندرية من المدن المميزة حيث تمثل ٣٦% من حجم السياحة الداخلية على مستوى جمهورية مصر العربية . ولتعظيم هذه الميزة المطلقة تقوم الهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة بالدعاية السياحية للمقومات الشاطئية للإسكندرية من خلال الأدلة والنشرات والملصقات والألبومات .
- تملك الهيئة عدد ١٥ شاليه بالعجمي وهي معدة لاستقبال الزائرين خلال موسم الصيف .
- جاري طرح أرض المعرض الصناعي الزراعي في مزايده علنية عامة لإقامة مشروع استثماري يتمثل في إقامة فندق - أرض معارض - قاعة مؤتمرات .
- المشاركة في استقبال رالي الفراعنه مصر خلال شهر اكتوبر من كل عام .
- المشاركة في معرض زهور الربيع والخريف

سادساً : في مجال تنشيط السياحه الخارجية :

- توثيق العلاقات الخارجية مع المدن التي تحمل اسم الاسكندرية علي مستوي العالم وكذلك المدن المتأخية وذلك بالإعداد لمهرجان سكندريات العالم .
 - خطة المشاركة في البورصات العالمية المختلفه (الفيتور - ميلانو - معرض MTW لندن - الملتقى السياحي بديي - ITP بألمانيا - الملتقى السياحي لدول حوض البحر المتوسط بتركيا)
- مع التكرم بالعلم بأن تنفيذ هذه الخطة تعتمد في تنفيذها على ميزانية معتمدة .